



# J-1 AN

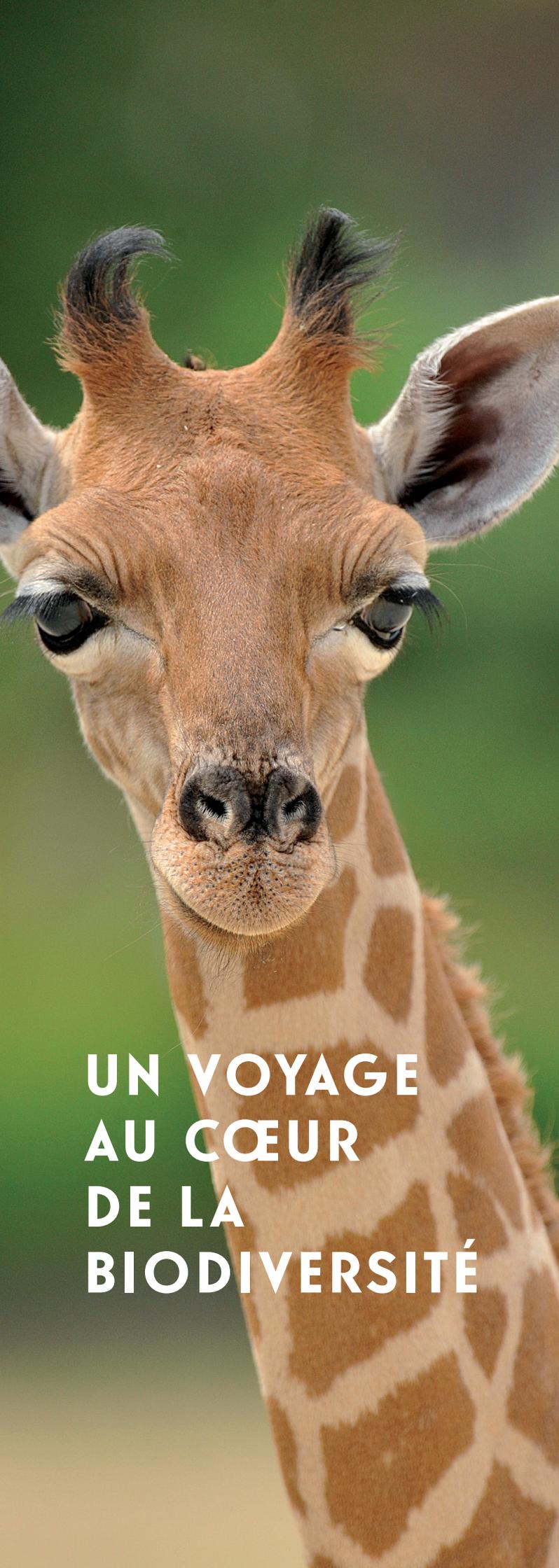
---

RÉNOVATION DU **PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS**

---

Dossier de presse — Mai 2013





# UN VOYAGE AU CŒUR DE LA BIODIVERSITÉ

## LE PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS : UNE NOUVELLE ESPÈCE DE ZOO



*Concevoir le zoo du XXI<sup>e</sup> siècle : voilà l'ambition que s'est donné le Muséum national d'Histoire naturelle en se lançant dans l'immense chantier de rénovation du Parc zoologique de Paris. Un zoo qui ne soit plus*

*simplement exotique et récréatif mais plonge véritablement ses visiteurs dans l'environnement naturel des animaux et leur offre un voyage scientifique au cœur de la biodiversité.*

*Ainsi invités chez l'animal, qui devient le premier ambassadeur de son milieu, les visiteurs s'immergent dans un parcours spectaculaire, à travers 5 hauts lieux de la biodiversité. Avec ce projet architectural et paysager, le Muséum a souhaité créer un exceptionnel outil de sensibilisation aux problématiques de la biodiversité, un lieu de découverte de la biosphère, de conservation et de sauvegarde d'espèces menacées, un lieu de recherche et d'expertise, à la hauteur des missions du Muséum : mieux connaître la nature pour mieux la préserver. Ce parc peut s'appuyer sur les ressources uniques du Muséum : des chercheurs, des vétérinaires et des botanistes chevronnés, des médiateurs passionnés... Mobilisés au service du bien-être animal et de la satisfaction des visiteurs, leur rôle sera essentiel pour que le futur parc remplisse son office : favoriser la prise de conscience collective de la fragilité de notre planète et de l'influence que l'Homme exerce sur son milieu.*

**THOMAS GRENON**  
Directeur général du Muséum national  
d'Histoire naturelle

## UN AN AVANT L'OUVERTURE, ZOOM SUR L'ACTUALITÉ DU ZOO

Dans un an, le Parc Zoologique de Paris, aussi connu sous le nom familier de Zoo de Vincennes, ouvrira ses portes au public après 27 mois de travaux. Premières pensionnaires à rejoindre leur futur habitat, les 16 girafes du Parc Zoologique ont pris possession de leur nouveau bâtiment deux fois plus grand que le précédent.

Pour marquer cette dernière année d'un projet majeur, une cérémonie symbolique est organisée le 14 mai 2013 en présence de Madame Geneviève Fioraso, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de Madame Delphine Batho, Ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie.

Les deux ministres de tutelle du Muséum découvriront concrètement les réalisations de ce chantier et planteront un chêne chevelu, *quercus cerris*, symbole d'un projet unique dédié à la protection et promotion de la biodiversité.



© Laurent Blossier

Cette cérémonie mettra en valeur les principes qui ont prévalu à la réalisation de ce projet : créer un zoo national contemporain, répondant aux préoccupations écologiques actuelles et futures, tout en restant une attraction culturelle forte, ouverte à tous les publics.

À cette occasion, le Muséum invite le public :

- à suivre l'actualité du projet grâce au lancement de la page Facebook [www.facebook.com/ParcZoologiqueDeParis](http://www.facebook.com/ParcZoologiqueDeParis)
- à soutenir grâce à un appel aux dons des projets de conservation *in situ* (dans le pays d'origine) et à parrainer des animaux du zoo fin 2013.

Cette rénovation s'inscrit dans le cadre d'un programme ambitieux de grands travaux du Muséum : le Grand Herbar national sera inauguré en septembre 2013, l'exposition « Trésor » dans la salle des cristaux géants de la Galerie de Minéralogie en décembre 2013, deux sites situés au Jardin des Plantes. Le Musée de l'Homme quant à lui rouvrira ses portes fin 2015..



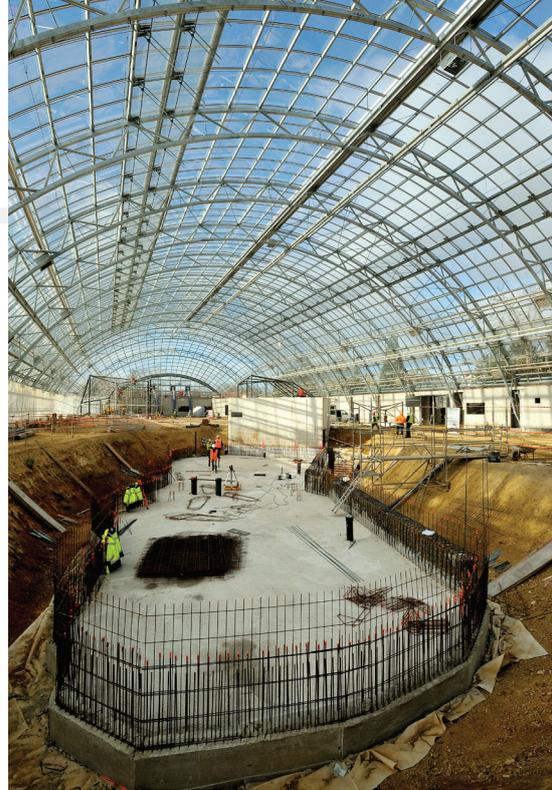
© F.G. Grandin



© Laurent Blossier



© F.G. Grandin



## UN AN AVANT L'OUVERTURE, ÉTAT DES LIEUX D'UN CHANTIER UNIQUE

Le chantier de la rénovation du Parc zoologique de Paris, mené par Bouygues Bâtiment Île-de-France et les équipes du Muséum, est exceptionnel. L'étendue du site et la création de biozones aux caractéristiques différentes font de chaque partie du futur zoo une réalisation unique.

Le bâtiment des 16 girafes, stars incontournables du chantier, a été livré le 05 décembre 2012. Il s'agit du premier secteur livré avec mise en exploitation. L'installation des girafes et la mise en route du bâtiment ont été réussies, malgré des risques non négligeables mais parfaitement gérés par les équipes du zoo.

Les autres ouvrages emblématiques sont déjà visibles sur le site. Les structures de la grande volière (1 450 m<sup>2</sup>, 11,5 m de haut) et de la grande serre tropicale (4 000 m<sup>2</sup>, 16 m de haut), deux des éléments phares du zoo rénové, sont pratiquement achevées. Avec 40% des nouvelles plantations déjà effectuées, le Parc Zoologique de Paris a entamé sa métamorphose.

Les travaux des biozones Europe (12 985m<sup>2</sup>) et Sahel-Soudan (56 730 m<sup>2</sup>) sont en voie d'achèvement et les plantations dans les biozones Guyane et Madagascar ont débuté. Les plantations de la biozone Sahel-Soudan,

commencées dès cet automne, offrent déjà de premiers effets d'immersion par le recours à une palette végétale diversifiée associant grand arbres, arbustes mais aussi des vivaces et de grandes étendues de graminées, à même de restituer les paysages secs africains. Les prémices du paysage sont déjà là. Certains enclos, tel celui des babouins, sont presque terminés, les enrochements artificiels, troncs et cordages (destinés à être parcourus par les animaux) sont en place. Parmi les très nombreux enrochements artificiels nouvellement créés, des rochers chauffants ont été créés spécifiquement pour l'enclos des lions, afin de les accueillir dans des conditions de bien-être optimales.

Dans la serre tropicale, la mise en place du climat tropical humide (20° à 25°C et 60 à 75% d'humidité) et l'étalement du substrat créent maintenant les conditions requises pour le démarrage des plantations qui s'étendront du mois de mai au mois d'août. Les arbres et palmiers seront plantés au fur et à mesure de l'avancement des travaux de réalisation des bassins, des cascades et des nivellements paysagers. Au fil des mois, les cheminements sur lesquels les visiteurs circuleront se déroulent et donnent à voir le futur paysage du parc et ses nouvelles perspectives.

## UN AN AVANT L'OUVERTURE, LES ANIMAUX ARRIVENT LES GIRAFES SONT LES PREMIÈRES À REJOINDRE LEUR NOUVEAU BÂTIMENT

—  
Pensionnaires emblématiques du zoo, les 16 girafes, restées sur place durant les travaux, sont les premiers animaux du Parc Zoologique de Paris à intégrer leur nouveau logement.

Organisé les 6 et 7 décembre derniers, le transfert entre l'ancien et le nouveau bâtiment a constitué un événement unique dans l'histoire du zoo et au sein du monde zoologique. Il n'existe en effet pas d'exemple similaire de transfert interne d'un si grand nombre de girafes en si peu de temps. Les facteurs risques étaient nombreux : ces mammifères fragiles, dont la taille, la physiologie et leur propension à s'auto-blesser en cas de panique ont réclamé une attention extrême. Les animaliers n'ont pas eu la possibilité d'employer des méthodes de déplacement « standard », car à l'inverse de la majorité des mammifères sauvages, il n'est pas possible d'anesthésier une girafe. Il a donc fallu recourir à une utilisation raisonnée et précise de tranquillisants à courte action pour transporter sans encombre chacune des girafes dans

le « van ». Le risque de marche ébrieuse, et donc de chute, était toutefois important, sous l'influence des tranquillisants utilisés, rendant chaque phase de chargement et de transport très délicate. Pour compliquer ce transfert, à l'exception de Benny le mâle du cheptel, aucun de ces animaux n'avait jamais été transporté ni n'avait connu d'autre lieu que son habitat historique.

### Un transfert réussi préparé avec minutie :

- échanges intenses entre les capacitaires, vétérinaires, soigneurs avec des professionnels du monde entier (zoos partenaires, réserves naturelles pratiquant les déplacements de girafes...);
- modification progressive des méthodes de gestion zootechnique du troupeau : choix d'un prestataire expert (Interzoo) chargé de réaliser le déplacement (plus de 30 ans d'expérience et plus de 400 girafes transportées à travers l'Europe), mise en place d'un stock pharmaceutique adapté, mise en place d'un régime alimentaire adapté durant les quatre semaines avant et après le transfert (surdose de vitamine E et Sélénium, baisse des apports en glucides pour renforcer la capacité musculaire des animaux)... autant de mesures préventives qui ont contribué au succès de ce transfert exceptionnel.

Le mâle, Benny, les femelles, Agamie, Guenivière, Aurore, Adeline, Ariane, Adège, Lady, Gaya, Goumie, Riwel, et les jeunes Gatimu, Romy, Uzul, Roy, Djuba sont ainsi tous arrivés en bonne forme dans leurs nouveaux quartiers deux fois plus spacieux qu'auparavant. Depuis, animaux et soigneurs ont pris leurs marques et attendent avec impatience la réouverture du Parc zoologique au printemps 2014.





© F.-G. Grandin



© F.-G. Grandin

## DES ANIMAUX EN ACCLIMATATION À LA MÉNAGERIE, LE ZOO DU JARDIN DES PLANTES

Les animaux seront accueillis dans leurs habitats définitifs en fonction de l'avancement des travaux. En attendant, certains d'entre eux sont temporairement accueillis à la Ménagerie. Deux femelles capucins sont arrivées en juin 2011, elles viennent d'être rejointes par un mâle en avril 2013. Un superbe jaguar mâle de couleur noire, *Panthera onca*, y est aussi hébergé temporairement. Aramis, qui arrive du zoo de Varsovie, en Pologne, est né le 11 décembre 2009. Il rejoindra en décembre 2013 le nouveau Parc zoologique de Paris. Parallèlement, la construction de son enclos se poursuit, les enrochements et troncs lui offrant un relief accidenté et diversifié sont installés, son bassin est créé, seul les plantations qui recréeront l'ambiance guyanaise restent à planter.

## UN ZOO POUR PROMOUVOIR ET DÉFENDRE LA BIODIVERSITÉ

### Sensibilisation du grand public

Les parcs zoologiques remplissent un rôle fondamental d'éducation du grand public aux enjeux de la biodiversité.

Au Parc Zoologique de Paris, la sensibilisation du public commence dès le début du voyage : les liens entre espèces et milieux sont rendus évidents par une scénographie qui plonge le visiteur au cœur de l'environnement de l'animal.

Un parcours pédagogique, des kiosques multimédia végétalisés, des salles pédagogiques et de conférence renforcent ce message.

### Conservation des espèces

Le Parc zoologique participe à plusieurs programmes de conservation des espèces, dont le but est de garantir la diversité génétique des populations en zoo. Ses vétérinaires et chercheurs gèrent ou prennent part à près de 30 plans d'élevage et 19 « studbooks » européens.

De nombreux projets de conservation et de recherche in situ (dans le pays d'origine de l'animal) sont mis en place en collaboration avec des populations et des organismes locaux (pumas en Patagonie, lémuriens à Madagascar, etc).

### Recherche scientifique

Le Muséum est la seule structure nationale à gérer des collections animales vivantes par l'intermédiaire de ses parcs zoologiques : le Parc Zoologique de Paris, la Ménagerie du Jardin des Plantes et la Réserve de la Haute-Touche (Indre).

La recherche scientifique, une des missions principales du Muséum, recouvre dans les parcs

zoologiques les thèmes suivants :

- Sciences vétérinaires
- Biologie de la conservation
- Biologie du comportement
- Biologie de la reproduction
- Biologie évolutive
- Médiation et perception des publics
- Valorisation scientifique des collections.



## UN AN AVANT L'OUVERTURE, INVITATION DU PUBLIC À PARTICIPER AU PROJET

—  
**Pour mener à bien ses projets, le Muséum national d'Histoire naturelle recherche des ressources complémentaires. À cette fin, il invite décideurs, acteurs économiques et particuliers à soutenir le projet du Parc zoologique de Paris.**

Ce financement peut s'exprimer de différentes manières. D'une part, les entreprises peuvent témoigner de leur engagement pour une gestion moderne de la biodiversité, en devenant mécènes du Parc zoologique de Paris : elles peuvent ainsi contribuer à l'acquisition de matériels médicaux, d'équipements vétérinaires, au développement de programmes pédagogiques ou de protection des espèces.

D'autre part, les particuliers sont également appelés à participer aux projets de conservation du Parc zoologique. Dès le mois de mai 2013 sera lancé un appel aux dons pour soutenir certains programmes phares de conservation in-situ. En effet, le Parc zoologique de Paris a pour premier objectif la préservation des espèces, au zoo et dans leur habitat d'origine.

Les programmes de conservation sélectionnés concernent des espèces et zones géographiques variées, comme par exemple la loutre en Europe, le puma en Patagonie ou les lémuriens de Madagascar.

L'aide du grand public permettra l'acquisition de matériels médicaux, la réalisation d'études scientifiques des populations menacées, ou le développement de programmes de sensibilisation des populations locales (écoliers, agriculteurs, etc.).

Rendez-vous sur [parczoologiqueparis.fr](http://parczoologiqueparis.fr) pour découvrir les projets de conservation que vous pouvez aider.

Ce soutien sera amplifié dès l'automne 2013, avec la possibilité de parrainer des animaux du zoo : parrainer une girafe, un lion, un arapaima ou une grenouille dendrobate et devenez un acteur de la biodiversité !

**En savoir plus :**  
[mecenat@mnhn.fr](mailto:mecenat@mnhn.fr)

## UN AN AVANT L'OUVERTURE : LA RÉVÉLATION D'UN NOUVEAU LOGO ET SLOGAN



### — **Le Parc Zoologique de Paris, une nouvelle espèce de zoo**

Acteur majeur de la conservation de la biodiversité, le Parc Zoologique de Paris est un formidable outil de communication et de sensibilisation aux problématiques environnementales.

Pour répondre à cette mission essentielle, le positionnement de sa communication a été défini puis développé avec l'aide de l'agence de communication Publicis.

Sensible aux valeurs promues par le Muséum, Publicis a réalisé ce soutien sous forme d'un mécénat de compétence et a mis à disposition du Muséum son savoir-faire et ses spécialistes, en liaison étroite avec les équipes du Parc.

Fruit de la réflexion sur le positionnement du parc, et résultat d'un sondage réalisé auprès du public national et international, le nom officiel « Parc Zoologique de Paris » a été confirmé comme étant le mieux à même de représenter l'envergure du nouveau projet. Rien ne change donc, le zoo gardera son nom officiel attribué depuis son ouverture en 1934. Il continuera à cohabiter pacifiquement dans le cœur des visiteurs avec l'appellation familière « Zoo de Vincennes ». Cet événement 1 an avant l'ouverture du Parc Zoologique est l'occasion de révéler le nouveau logo et la signature travaillés par les équipes de création de Publicis et du Muséum. Ces éléments de communi-

tion, en phase avec l'image moderne du parc, résument à eux seuls toutes les qualités d'un zoo innovant, lieu de découverte, dépaysant, divertissant et intelligent. Le logo s'inscrit en lien étroit avec la charte graphique du Muséum, avec comme objectif de renforcer le lien entre l'institution mère et son site.

Ce nouveau logo se veut contemporain et en harmonie avec la charte d'une institution intemporelle. Il est accompagné d'une signature : « Une nouvelle espèce de zoo » traduisant la volonté du Parc zoologique de Paris d'être le moteur d'une nouvelle génération de parcs animaliers dont les missions sont multiples, un zoo qui met la connaissance et l'émerveillement au service de la préservation de la biodiversité :





© F.G. Grandin

## LES ACTEURS DU PROJET

—  
Le Muséum national d'Histoire naturelle a élaboré le programme fonctionnel du projet et le programme scientifique et pédagogique avec les professionnels du zoo et ses équipes de recherche.

La rénovation est conduite dans le cadre d'un partenariat public-privé avec le groupement CHRYSALIS, créé à cette occasion et constitué par FIDEPPP, la Caisse des Dépôts, Icade et le groupe Bouygues Construction (Bouygues Bâtiment Île-de-France en charge des travaux et Bouygues Energies Services en charge de l'exploitation Maintenance). Le montant d'investissement du projet s'élève à 151 millions d'euros TTC. Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche y contribue avec une subvention de 30 millions d'euros et le Muséum à hauteur de 10 millions d'euros sur ses fonds propres.

Le groupement CHRYSALIS, en charge du financement, de la conception, de la construction, de l'entretien et de la maintenance fait appel à un groupement de maîtrise d'œuvre pour proposer un projet de rénovation conforme au programme établi par le Muséum :

- **l'Atelier Jacqueline Osty et Associés**, (AJOA), paysagiste urbaniste, pour la conception paysagère du parc.
- **Bernard Tschumi urbanistes Architectes**, (BTuA), avec **Véronique Descharrières**, pour la conception architecturale des nouveaux bâtiments.
- Synthèse Architecture avec Bernard Hemery pour la maîtrise d'œuvre des bâtiments techniques et des bâtiments rénovés.
- El Hassani et Keller pour la scénographie des vivariums et la signalétique pédagogique et fonctionnelle du parc.
- Setec Bâtiment pour les lots techniques fluides hors traitement d'eau des bassins.
- Bouygues Bâtiment Île-de-France pour les autres lots techniques.

## ZOOM SUR L'ÉQUIPE DU PARC ZOOLOGIQUE DE PARIS

—  
Consciente du défi à relever, la direction du Muséum national d'Histoire naturelle s'est adjoint les services d'une équipe expérimentée à la tête du Parc zoologique de Paris. ée à la tête du Parc zoologique de Paris.



### **Sophie Ferreira Le Morvan,**

39 ans, a été nommée directrice du Parc zoologique de Paris le 1<sup>er</sup> décembre 2012. Personnellement attachée aux questions environnementales et professionnelles de la gestion de sites culturels et touristiques complexes, elle a pour mission fondamentale d'achever la rénovation du

zoo, de préparer et de mener son exploitation. Elle est aussi chargée de définir la stratégie de développement du parc, de proposer et mettre en œuvre l'offre pédagogique, culturelle et scientifique et d'initier une politique cohérente de valorisation du site en assurant son rayonnement international.



Elle est épaulée dans ses missions par un directeur scientifique avec une grande expérience zootechnique. Le docteur vétérinaire, **Alexis Lécu**, 40 ans, exerce au Parc zoologique de Paris depuis 1996 et a pris la responsabilité de ce service en 2000. Outre sa casquette de praticien vétérinaire chevronné, son expertise internationale lui a permis de devenir président de l'Association francophone des vétérinaires de parc

zoologique (AFVPZ) depuis 2008, et d'être nommé en 2013 président de l'Association européenne des vétérinaires de zoo et de faune sauvage (EAZWV). Détenteur du certificat de capacité pour la présentation au public des espèces sauvages d'oiseaux, de carnivores et de pinnipèdes, il est le garant du bien-être des animaux et de la sécurité des animaliers, principes fondamentaux du zoo rénové. Avec l'appui de son équipe, il est chargé du développement des activités de recherches au Parc zoologique, dans de nombreux domaines appliqués : sciences vétérinaires (maladies infectieuses, diagnostic, thérapeutique...), biologie de la reproduction ou encore éthologie.

Ils sont accompagnés par une équipe dédiée spécialisée dans différents corps de métiers : vétérinaires, éthologues, gestionnaires de collection, chef soigneur, soigneurs animaliers, architectes, équipe marketing et commerciale, concepteur et médiateurs pédagogiques, responsable qualité d'accueil, équipe sécurité et logistique, menuisier, serruriers, peintre, jardiniers, équipe administrative... Tous sont mobilisés pour l'ouverture du Parc zoologique de Paris et pour la satisfaction des futurs visiteurs.

# Chiffres clés

**1934** > DATE D'OUVERTURE  
**NOVEMBRE 2008** > FERMETURE POUR RÉNOVATION  
**24 FÉVRIER 2010** > SIGNATURE DU CONTRAT DE PPP  
**SEPTEMBRE 2011** > DÉBUT DES TRAVAUX (27 MOIS)  
**2014** > DATE DE RÉOUVERTURE  
**1 800 000** > VISITEURS ATTENDUS

PARTICIPATION À **24 PROGRAMMES**  
D'ÉLEVAGE EUROPÉEN (EEP)  
**16** STUDBOOK EUROPÉEN (ESB)  
**9** PLANS NATIONAUX D'ACTIONS (PNA)

**+** **DE 1 000** > ANIMAUX  
**170** > ESPÈCES  
**74** > ESPÈCES D'OISEAUX  
**42** > ESPÈCES DE MAMMIFÈRES  
**21** > ESPÈCES DE REPTILES  
**17** > ESPÈCES D'AMPHIBIENS  
**15** > ESPÈCES DE POISSONS

**4,5 HECTARES** > BIOZONE SAHEL-SOUDAN  
**1,6 HECTARE** > BIOZONE PATAGONIE  
**1,2 HECTARE** > BIOZONE GUYANE  
**1 HECTARE** > BIOZONE D'EUROPE  
**1 HECTARE** > BIOZONE MADAGASCAR  
**2 HECTARES** > ZONE TRANSIT

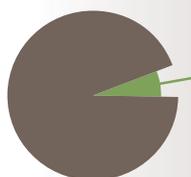
**4.000 M<sup>2</sup>** > GRANDE SERRE GUYANE/MADAGASCAR  
**360 M<sup>2</sup>** > STRUCTURES VÉTÉRINAIRES  
**65 M** > HAUTEUR DU GRAND ROCHER

**40,6 %** > SURFACE ARBUSTIVE AJOUTÉE  
**797** ARBRES CONSERVÉS  
**2 258** ARBRES PLANTÉS

**14,5** > HECTARES  
**4 KM** > PARCOURS VISITEURS

**200 M<sup>2</sup>** DÉDIÉS AUX ACTIVITÉS LUDO-ÉDUCATIVES  
**40 M<sup>2</sup>** PAR KIOSQUE PÉDAGOGIQUE  
**486 M<sup>2</sup>** > DE BOUTIQUES  
**1 246 M<sup>2</sup>** > DE RESTAURANTS

## Budget



**10 M €**  
Fonds  
propres  
du Muséum

**157 M €**  
Partenariat Public Privé dont  
**30 millions € d'apport du  
ministère de l'Enseignement  
supérieur et de la Recherche**

## Calendrier





**CONTACTS**

Muséum national  
d'Histoire naturelle  
CP 31 - 57, rue Cuvier  
75005 Paris

---

**CÉCILE BRISSAUD**

Responsable communication  
et relations presse  
Tél. : 01 40 79 80 75  
cecile.brissaud@mnhn.fr

---

**JÉRÔME MUNIER**

Assistant communication  
Tél. : 01 40 79 54 42  
jerome.munier@mnhn.fr

[parczoologiqueparis.fr](http://parczoologiqueparis.fr)  
[mnhn.fr](http://mnhn.fr)